

Live Shopping Playbook 2026

เครื่องมือ**เพิ่มยอดขาย**
ที่เปลี่ยนผู้สนใจให้กลายเป็นลูกค้า



พร้อมวิธีตั้งค่า

และจัดการออเดอร์หลังบ้านอย่างเป็นระบบ

ลูกค้าตัดสินใจเร็วขึ้น ในระหว่างที่กำลังดูไลฟ์

พฤติกรรมซื้อเกิดขึ้นแบบ “เรียลไทม์” จากแค่ “ดูสินค้า”

สู่การ “เข้าใจ และซื้อได้ทันที”

Moment of Purchase

การตัดสินใจเกิดขึ้น “ในตอนที่นั้น”

Complex Process,
Lost Sales

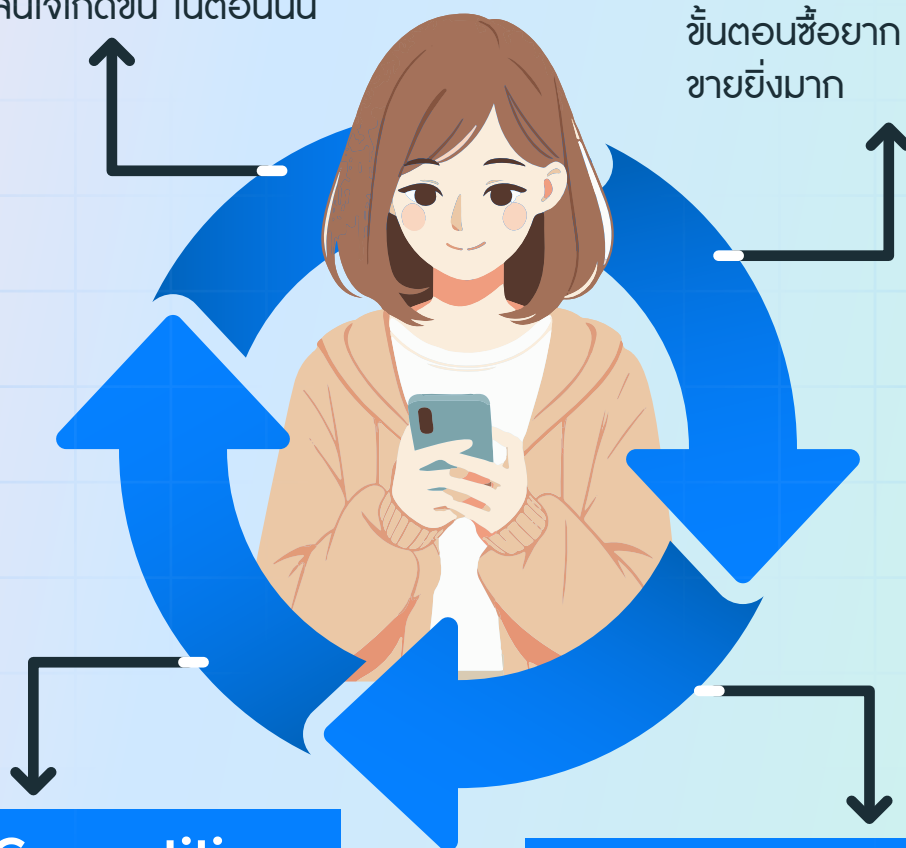
ขั้นตอนชื้อยาก โอกาสเสียยอดขาย
อย่างยิ่งมาก

High Competition

คู่แข่งอยู่รอบตัว
ลูกค้าเปลี่ยนใจได้ในไม่กี่วินาที

Sales Don't End at Live

ออเดอร์ต้องครบ การจัดการต้องเร็ว



เริ่มต้นตั้งค่า

• Live Shopping

ผ่านระบบ JST ERP เลย



หน้าแรก ข้อความ **ตั้งค่าร้านค้า**

แพลตฟอร์มโซเชียล แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ

เชื่อมต่อกับระบบ Facebook/IG

JSTSHOP หน้าเพจสาธารณะ: 5 ยกเลิกการอนุญาต

JSTSHOP หน้าเพจสาธารณะ: 7 ยกเลิกการอนุญาต

1 **เชื่อมต่อกับระบบ Facebook Live Shopping**
มอบประสบการณ์ช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ให้กับผู้ซื้อผ่านไลฟ์สด

2 **เชื่อมต่อ**

เชื่อมต่อ Line

JSTSHOP ยกเลิกการอนุญาต

เชื่อมต่อ Line Robot

JSTSHOP ยกเลิกการอนุญาต

ดำเนินการต่อในชื่อ JSTSHOP ใช่หรือไม่

JSTERP จะได้รับชื่อและรูปโปรไฟล์ของคุณ แต่ JSTERP จะไม่สามารถโพสต์ไปยัง Facebook โดยไม่ได้รับสิทธิ์การอนุญาตของคุณได้

3 **ดำเนินการต่อในชื่อ JSTSHOP**

ยกเลิก

ไม่ใช่ JSTSHOP ใช่ไหม เข้าสู่ระบบบัญชีอื่น

เมื่อดำเนินการต่อ JSTERP จะได้รับสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลลูกค้าของคุณอย่างละเอียดและ Meta จะบันทึกเมื่อ JSTERP เข้าใจข้อมูลดังกล่าว

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการเข้าถึงและจัดการร้านค้าของคุณ

นโยบายความเป็นส่วนตัวและข้อกำหนดการใช้งาน JSTERP [ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

ยืนยันการตั้งค่า

JST ERP จะเชื่อมต่อกับ:

แพลตฟอร์มโซเชียล JST ERP >

เพจ Facebook JSTSHOP >

แพลตฟอร์มนี้จะสามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าเพื่อใช้ในการโฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์ของคุณได้

เมื่อคลิก ดำเนินการต่อ แสดงว่าคุณยินยอมตาม **ข้อตกลงของผู้ขาย**ของเรา

คุณสามารถเข้าถึงข้อมูลย้อนประวัติตาม **ข้อกำหนดการตั้งค่า**ของ Meta และนโยบายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึง **นโยบายการ** และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในข้อมูล

คลิกเลือกกำหนดให้จัดระเบียบผลิตภัณฑ์ของคุณกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีใบอนุญาตที่จำเป็นสำหรับสินค้าที่จำหน่าย

4 **ดำเนินการต่อ**

ยกเลิก

หากพบปัญหา ติดต่อเรา [ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

เลือกเพจและพอร์ตฟอลิโอธุรกิจ

เลือกผลิตภัณฑ์ธุรกิจที่คุณต้องการเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มของคุณ

บุคคลที่สามสำหรับขายสินค้า หากไม่พบเพจที่ต้องการเลือก

คุณจะต้องมีสิทธิ์การควบคุมเพจดังกล่าวโดยสมบูรณ์ก่อน **ตรวจสอบเพจ**

เพจ ค้นหา สร้างใหม่

JSTSHOP

ID เพจ Facebook: JSTSHOP 3980889

พอร์ตฟอลิโอธุรกิจ: JST ERP (093890456)

5 **ถัดไป**

ยกเลิก

ย้อนกลับ

หากพบปัญหา ติดต่อเรา [ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

เชื่อมต่อ JSTERP เข้ากับ Facebook

ดำเนินการให้สิทธิ์การอนุญาตต่อไปนี้

คุณสามารถทำสิ่งต่อไปนี้ได้

- ซิงค์สินค้าจากแพลตฟอร์มของพาร์ทเนอร์**
และนำสินค้าของคุณบน Meta เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อและจัดส่งได้ง่าย
- สร้างโฆษณาที่เปิดตัวสินค้า**
แสดงโฆษณาที่แนะนำสินค้าของคุณต่อคนที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจการของคุณ
- เปิดใช้งานฟีเจอร์ซื้อแบบเรียลไทม์**
สิทธิ์เข้าถึงไลฟ์สดซื้อแบบเรียลไทม์ทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น

แพลตฟอร์มจัดการรสนิยมการทำงานของคุณจะเชื่อมกับธุรกิจของคุณและจัดการการเชื่อมต่อกับธุรกิจของคุณบน Meta อย่างต่อเนื่อง

แพลตฟอร์ม (และองค์กรของคุณ) อนุญาตให้ใช้ข้อมูลของคุณ จะสามารถทำงานต่างๆได้จนกว่าคุณจะได้รับสิทธิ์การเชื่อมต่อด้วยตนเอง

6 **ถัดไป**

ยกเลิก

หากพบปัญหา ติดต่อเรา [ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

JSTERP ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการต่อไปนี้

จัดการเปิดตัวสินค้าของคุณ **ต้องระบุ**

จัดการเปิดตัวสินค้าของคุณ

จัดการส่วนขยายของธุรกิจ

กรีกทอร์อินเทอร์เฟซส่วนขยายการจัดการธุรกิจ **ต้องระบุ**

จัดการโฆษณาของบัญชีโฆษณาของคุณ

มีสิทธิ์การเข้าถึง **ต้องระบุ**

7 **ถัดไป**

ยกเลิก

ย้อนกลับ

หากพบปัญหา ติดต่อเรา [ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

8 **ถัดไป** **ซิงค์สินค้าของคุณ**

คุณเชื่อมต่อบัญชีสำเร็จ ขั้นตอนถัดไปคือการซิงค์สินค้าของคุณจากแพลตฟอร์มของพาร์ทเนอร์

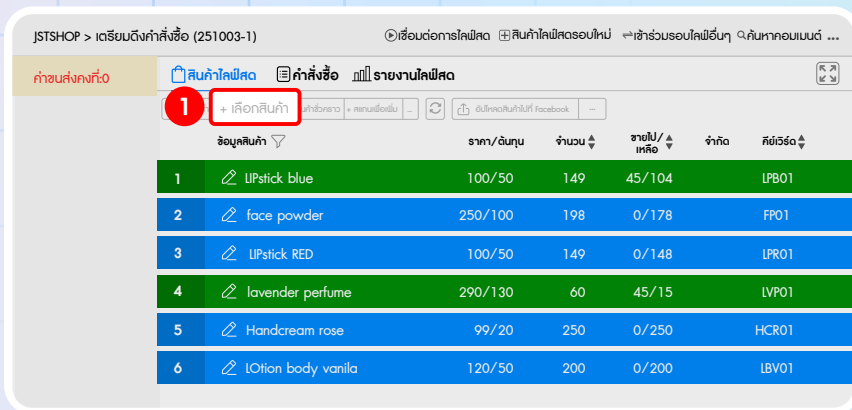
ถัดไป

หากพบปัญหา ติดต่อเรา [ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

เชื่อมต่อสำเร็จ

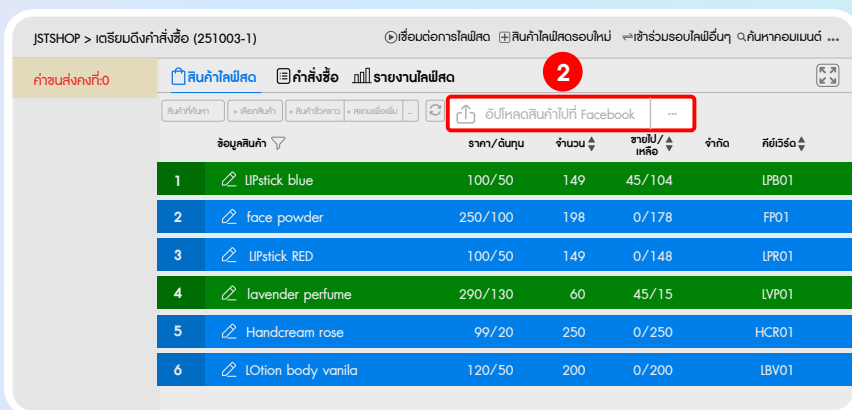
เพิ่มสินค้าไลฟ์สด

และอัปเดตสินค้าใน Catalog



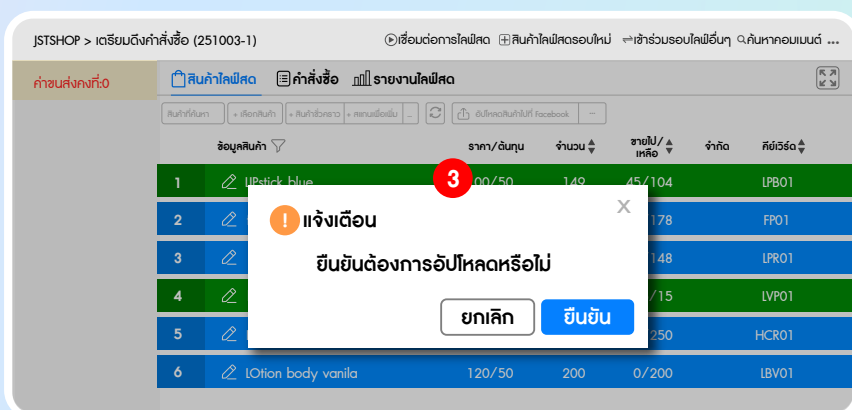
ไปที่ ไลฟ์สด > เลือกสินค้า

เพิ่มสินค้าที่ต้องการขายในไลฟ์สดนี้ ตรวจสอบราคา สต็อก และคีย์เวิร์ดสินค้าให้ถูกต้อง
สินค้าที่เพิ่มจะอัปเดตไปที่ catalog ของเพจ Facebook ที่เชื่อมโยง



คลิกปุ่ม 'อัปเดตสินค้าไปที่ Facebook'

สินค้าที่เพิ่มจะอัปเดตไปที่ Catalog ของเพจ Facebook ที่เชื่อมเรียบร้อยแล้ว
สามารถตรวจสอบข้อมูล Catalog ที่เพจได้



คลิก 'ยืนยัน' เพื่ออัปเดตสินค้า

สร้าง สินค้าไลฟ์สด

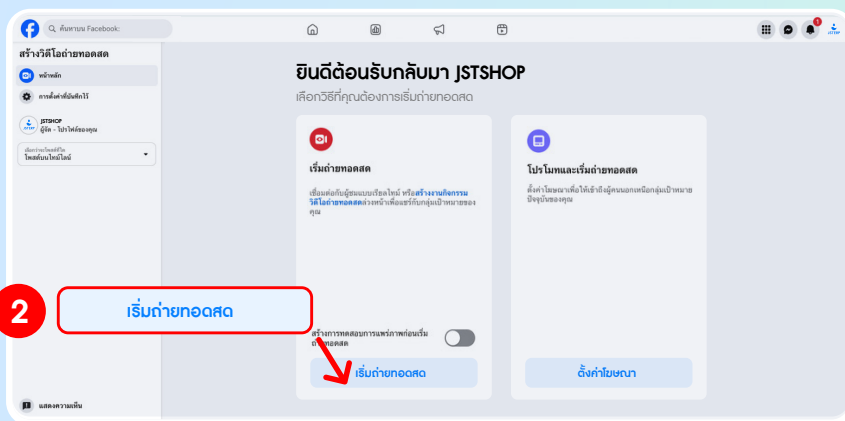


ไปที่ facebook > เข้าเพจ
ที่เชื่อมต่อพีแอร์เรียบร้อยแล้ว

1

วิดีโอถ่ายทอดสด

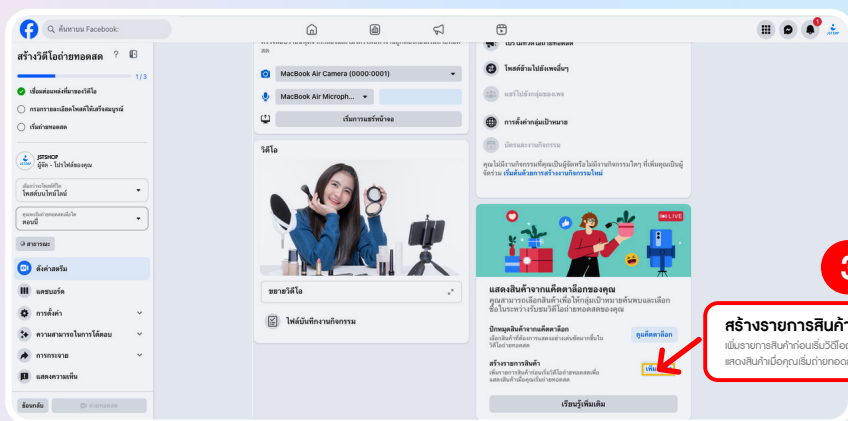
สร้างไลฟ์สด > แสดงสินค้า
จากแค็ตตาล็อกของคุณ



2

เริ่มถ่ายทอดสด

สร้างรายการสินค้า
> กดปุ่มเพิ่มสินค้า



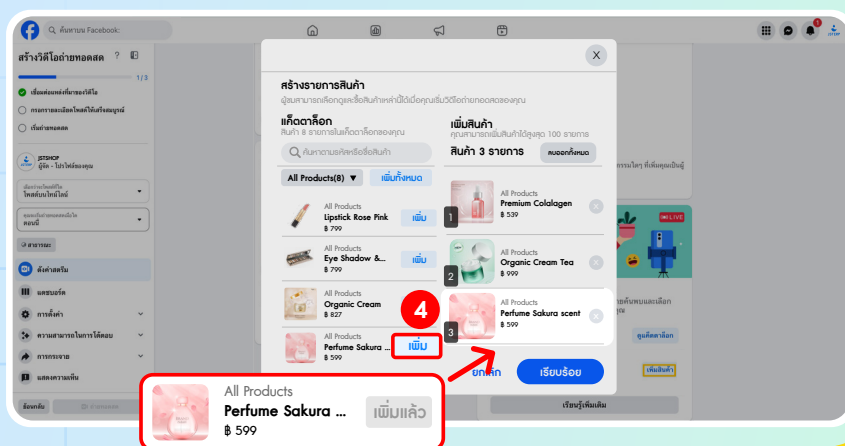
3

สร้างรายการสินค้า

เพิ่มรายการสินค้าก่อนเริ่มวิดีโอถ่ายทอดสดเพื่อ
แสดงสินค้าเมื่อคุณเริ่มถ่ายทอดสด

เพิ่มสินค้า

เลือกสินค้าที่ใช้สำหรับไลฟ์ครั้งนี้
เพิ่มไปยังรายการทางขวา
ของหน้าต่างป๊อปอัป แล้วกดปุ่ม
[Done] เพื่อบันทึก



4

เพิ่ม

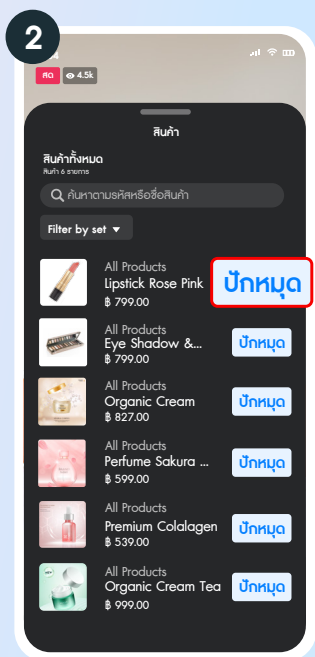
All Products
Perfume Sakura ...
฿ 599

เพิ่มแล้ว

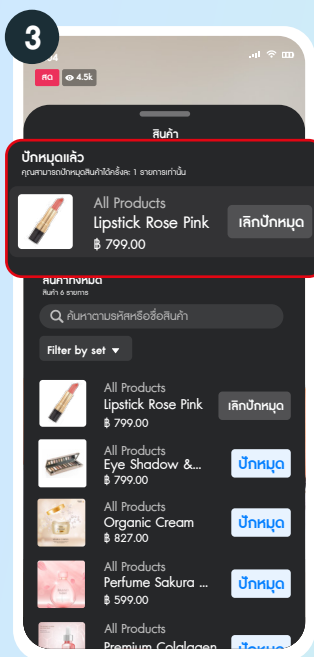
ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า ผ่านตะกร้าสินค้า



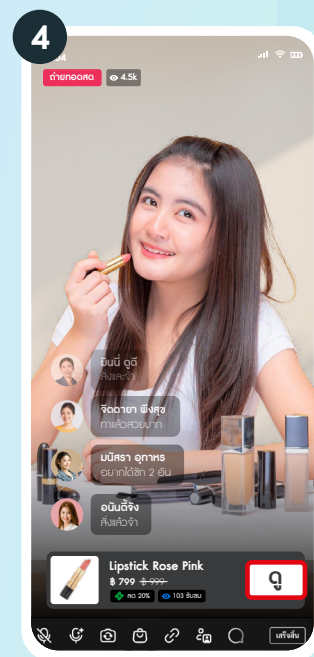
กดตะกร้าสินค้า
เพื่อดูรายการสินค้า



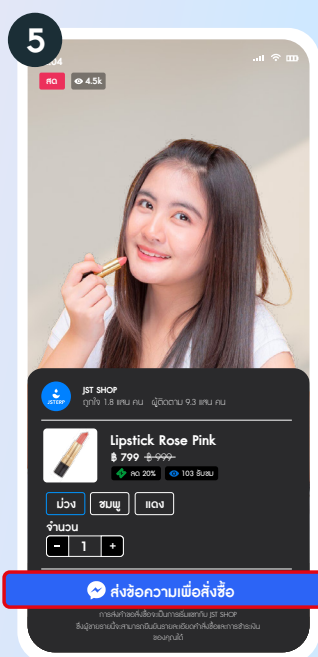
เลือกสินค้า
ที่ต้องการปิดหมด



แสดงรายการ
สินค้าที่ปิดหมด



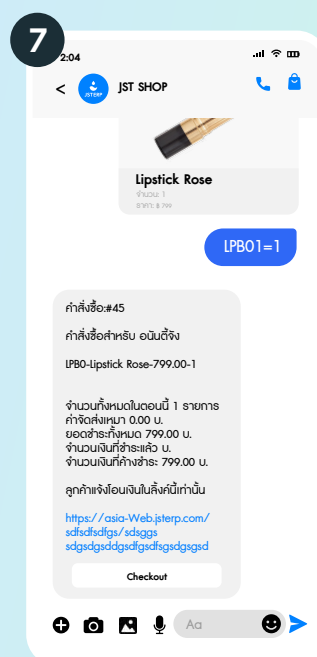
ผู้ซื้อกด
เพื่อทำการสั่งซื้อ



ใส่จำนวนและ
กดส่งข้อความเพื่อสั่งซื้อ



ทำการสั่งซื้อสำเร็จ
แสดงตามรูป



ส่งข้อความสร้างคำสั่งซื้อ
ให้ผู้ซื้ออัตโนมัติผ่านแชท

Facebook Live Shopping

เครื่องมือเพิ่มยอดขาย

กระตุ้นการสั่งซื้อ

ผ่านการไลฟ์



LIVE

จากผู้รับชม



ผู้ซื้อ

เปลี่ยนความสนใจของลูกค้า
ให้กลายเป็นยอดขายจริง
ผ่านประสบการณ์การซื้อแบบเรียลไทม์



การสื่อสาร
แบบเรียลไทม์

ผู้ขายสามารถตอบคำถาม
และให้ข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้า
ได้ทันที



เพิ่มการ
มีส่วนร่วม

ไลฟ์ช่วยดึงความสนใจ
ทำให้ลูกค้ารู้สึกมีส่วนร่วม
กับแบรนด์



สร้าง
ความน่าเชื่อถือ

เห็นสินค้าจริงจากหลายมุม
มีความเข้าใจก่อน
ตัดสินใจซื้อ



เพิ่ม
โอกาสในการขาย

โปรโมชั่นและข้อเสนอพิเศษ
ทำให้ลูกค้ามีโอกาสซื้อ
สินค้ามากขึ้น

“

การไลฟ์ที่ดี

ไม่ได้วัดกันที่ยอดคนดู

**แต่คือการเปลี่ยน
ทุกความสนใจ**

ให้กลายเป็นยอดขาย

และจัดการทุกขั้นตอน

ให้เกิดขึ้นได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ”

”

